

ЗВІТ
про фінансово-господарську діяльність
КП «Міський інформаційний центр»
за 2025 рік

Комунальне підприємство «Міський інформаційний центр» (КП «МІЦ») створене рішенням Калуської міської ради від 18.09.2006 р. № 110.

Підприємство засноване на власності територіальної громади м. Калуща, інтереси якої представляє Калуська міська рада в межах повноважень, визначених законодавством України. Форма власності підприємства – комунальна.

КП «МІЦ» є юридичною особою, має рахунок в банку, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом, штамп та інші притаманні юридичній особі реквізити.

У своїй діяльності КП «МІЦ» керується Статутом, чинним законодавством України, зокрема ЗУ «Про рекламу», постановами КМУ «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», «Типові правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів», і нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування, такими, як Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади (рішення виконавчого комітету за №130 від 27.04.2021 року) тощо.

Повноваження КП «МІЦ»

- надання погодження у видачі дозволу як уповноваженого власником місця (Калуською міською радою) органу;
- укладання договорів про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за укладеними договорами;
- ведення бази даних рекламних конструкцій, згідно з укладеними договорами про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності;
- організація розміщення сюжетів соціального спрямування в Калуській територіальній громаді;
- можливість встановлення спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами;
- направлення розповсюджувачам зовнішньої реклами повідомлень відповідно до Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності (Додаток №3 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади);
- огляд зовнішнього стану спеціальних конструкцій, надання замовникові інформації у випадку виявлених недоліків;

- організація та здійснення демонтажу рекламних засобів самостійно або із залученням сторонніх організацій згідно з Порядком демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності;
- надання Робочому органу інформації у разі виявлення фактів встановлення спеціальних конструкцій на території Калуської міської територіальної громади без дозвільних документів.

Послуги, які надає КП «МІЦ»

- розробка рекламних макетів;
- втілення соціальних проектів;
- організація друку і розміщення рекламного матеріалу на спеціальних конструкціях зовнішньої реклами;
- організація демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами;
- здійснення консультацій щодо чинного законодавства, положень актів місцевого самоврядування в сфері розміщення зовнішньої реклами;
- надання суб'єктам господарювання актів та інших документів.

Основні засоби

На балансі КП «МІЦ» перебуває основних засобів на суму **485,7 тис. грн** (залишкова вартість – **67,4 тис. грн**), зокрема:

- 1) Рекламних конструкцій на суму **436,4 тис. грн**, з них:
 - біг-борди - **19 шт.** на суму **217,5 тис. грн**;
 - навісні щити і банерні конструкції - **3 шт.** на суму **4,7 тис. грн**;
 - сіті-лайти - **18 шт.** на суму **122,7 тис. грн**;
 - трилайти - **31 шт.** на суму **64,5 тис. грн**;
 - стенди для агітації – **10 шт.** на суму **2,0 тис. грн**;
 - круглі тумби для оголошень – **26 шт.**;
 - світлодіодна строка – **1 шт.** на суму **29,2 тис. грн**.
- 2) комп'ютерної техніки, меблів, оргтехніки, інструментів на суму **49,3 тис. грн**.

У 2025 році підприємством прогнозувалося надати рекламних та інформаційних послуг на суму **1500,0 тис. грн**.

Фактичний обсяг наданих у 2025 році послуг становить **2046,9 тис. грн (без ПДВ)**, в тому числі:

1336,6 тис. грн – від розміщення реклами на власних рекламних конструкціях;
710,3 тис. грн – від користування місцями розташування рекламних конструкцій.

На розрахунковий рахунок КП «МІЦ» у 2025 році надійшло **2456,1 тис.грн.**(з ПДВ) в т. ч. від Калуської міської ради на розміщення соціальної реклами (за розробку макетів, друк рекламного матеріалу, поклейку рекламного матеріалу- **298,9 тис.грн**).

В процесі роботи підприємства на обслуговування та ремонт рекламних конструкцій у звітному році витрачено **253,9 тис. грн.** ,в т. ч. на:

- друк рекламного матеріалу – **73,0 тис. грн;**
- поклейку рекламного матеріалу – **180,9 тис. грн;**
- ремонт сіті-лайтів- **0,00 тис.грн;**

Усього у бюджети різних рівнів у 2025 році підприємством було перераховано **717,6 тис. грн:**

1. Місцевий бюджет –343,6 тис. грн:

- на виконання рішень міської ради від 27.04.2021 №130 відповідно до п. 6 рішення (30% від плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій, яка надходить згідно з договорами користування місцями розташування) – **170,4 тис. грн;**
- відповідно до п. 10 рішення (плата КП «МІЦ» за тимчасове користування місцями розташування власних конструкцій) – **173,2 тис. грн;**

2. Податки на оплату праці – 494,9 тис.грн.

- ПДФО – 192,2 тис.грн.
- Військовий збір – 55,1 тис.грн.
- ЄСВ на зарплату – 247,6 тис.грн.

3. Податки з прибутку – 2,5 тис.грн.

- Податок на прибуток – 2,5 тис.грн.
- дивіденди - 0,5 тис.грн.(сплачуються з чистого прибутку у розмірі 15% раз на квартал).

4. Державний бюджет –409,2 тис. грн.

- ПДВ – 409,2 тис. грн.

Загалом , від господарської діяльності , КП «МІЦ» за 2025 рік отримало прибутку на суму **16,7 тис. грн.**

.....

У 2025 році було укладено 82 нових договорів:

60 - на розміщення реклами на конструкціях КП «Міський інформаційний центр»;

22 - на користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

Штатна чисельність —4,5 одиниці. Заробітна плата нараховується відповідно до затвердженого міським головою штатним розписом, преміювання та виплата матеріальної допомоги нараховується відповідно до Колективного договору та Галузевої угоди.

Заборгованості по зарплаті відсутня.

Соціальна реклама

На рекламних конструкціях Міського інформаційного центру, а також за відсутності комерційної реклами на рекламних конструкціях суб'єктів господарювання на виконання листів Офісу Президента, різних Міністерств, Івано-Франківської ОДА, Калуської РВА, Калуського міського відділу СБУ, Калуського РТЦК, Головного управління національної поліції в Івано-Франківській області, Калуського територіального об'єднання ветеранів Афганістану, ГО «Дім Сірка», Калуського міського центру соціальних служб, Калуського управління з надзвичайних ситуацій, протокольних доручень нарад робочих груп, листів структурних підрозділів Калуської міської ради розміщувалася соціальна реклама з різноманітними сюжетами, а саме:

- до відзначення державних свят і визначних дат;
- інформація з контактними даними для внутрішньо переміщених осіб;
- на реалізацію соціальної ініціативи щодо вшанування пам'яті полеглих захисників Калущини на війні у 2022-25 роках розмістили 88 постерів з інформацією про загиблих;
- соціальна реклама присвячена зниклим безвісти;
- соціальна реклама з сюжетом «Приєднуйся до стрілецького полку нацполіції КОРД» (відвага та міць поліції);
- день вшанування учасників бойових дій- ветеранів Афганістану;
- соціальна реклама з сюжетом Батальйон Свобода –Бригада Рубіж;
- інформація відділу рекрутингу Івано-Франківського ОТЦК « вступай до лав ТРО»;
- інформацію про проведення стерилізації тварин на території Калуської ТГ;
- соціальна реклама з тематикою « Мати амбіції – це БАЗА ! Бути лідером – це ХАРТІЯ»;
- соціальну рекламу від спілки української молоді «СУМ- 100 років»;
- заклик від 71 Єгерської бригади «Поверни своє»;
- соціальну інформацію про військову службу за контрактом 18-24 ;

- інформацію про прикордонну службу з сюжетом « Знай де , обирай ким!»
- соціальну рекламу з інформацією про 1 ОШП «1-й окремий штурмовий ! Будь з першим!»;
- соціальна реклама СБУ з тематикою « З тебе характер! З нас все інше »!

Міський інформаційний центр є розробником більшості макетів соціальної реклами, яка виготовляється на замовлення міськвиконкому, структурних підрозділів та комунальних підприємств.

Впродовж 2025 року за виготовлення і розміщення соціальної реклами від Калуської міської ради КП «МІЦ» отримало **298,9 тис.грн.** Трансляція соціальних сюжетів відбувається на безоплатній основі.

Інформаційний ресурс

Міський інформаційний центр має свій веб-сайт – **mic.if.ua**, який постійно оновлюється. Тут мешканці міста можуть знайти нормативно-правові документи в галузі зовнішньої реклами, інформацію щодо розміщення реклами на конструкціях Міського інформаційного центру, комерційні пропозиції послуг КП «МІЦ», фото рекламних конструкцій, актуальну сітку зайнятості РК, карту-схему розташування біг-бордів на території міста тощо.

КП «МІЦ» веде сторінку підприємства у соціальній мережі Фейсбук, на якій публікуються фотозвіти соціальних проектів, інформація, що стосується нормативно-правових документів у галузі зовнішньої реклами, досвід інших міст України, цікавинки у рекламній сфері, тощо.

Директор КП «МІЦ»

Надія БІЛОЗІР