

Порівняльна таблиця

тис.грн.

№з/п	Найменування заходу (нова редакція)	Затверджено бюджетом	Зміни (+;-)	Уточнений план
Завданняб: Промоційні заходи щодо формування позитивного іміджу територіальної громади міста Калуша, органів місцевого самоврядування, відзначення історичних дат і подій, професійних та державних свят				
6.2	Проведення переговорів та прийом делегацій і гостей міста	298,8	+99,9	398,7
6.5	Премії міського голови та міської ради, одноразові грошові допомоги, грошові винагороди (в тому числі, відповідно до положень про нагородження та відзнаки)	701,1	-199,8	501,3
6.6	Рекламні послуги	99,9	+99,9	199,8
	Всього по програмі	11076,8	+/-0,0	11076,8

Керуючий справами виконкому-
Головний розробник програми

_____Олег САВКА