

Порівняльна таблиця

тис.грн.

№з/ п	Найменування заходу (нова редакція)	Затверджено бюджетом	Зміни (+;-)	Уточнений план
Завдання2: Участь громадян у вирішенні проблем міста				
2.2	Підтримка розвитку громадянського суспільства (діяльність неурядових громадських організацій, релігійних благодійних фондів)	350,0	+185,0	535,0
Завдання 6: Промоційні заходи щодо формування позитивного іміджу територіальної громади міста Калуша, органів місцевого самоврядування, відзначення історичних дат і подій, професійних та державних свят				
6.3	Придбання цінних подарунків, квітів (для відзначення визначних дат), відзнак, державної символіки, атрибутики та символіки міста, промоційної продукції, тощо.	398,0	+99,0	497,0
6.6	Рекламні послуги	199,8	+99,9	299,7
6.9	Послуги з радіомовлення	99,9	+99,9	199,8
6.10	Телевізійні послуги (послуги з створення та трансляції в ефірі телебачення сюжетів, тематичних ефірів)	500,1	-99,9	400,2
	Всього по програмі	11476,8	+383,9	11860,7

Керуючий справами виконкому-
Головний розробник програми

Олег САВКА