

Порівняльна таблиця

№з/ п	Найменування заходу (нова редакція)	Затверджено бюджетом	Зміни (+;-)	тис.грн. Уточнений план
Завдання 6: Промоційні заходи щодо формування позитивного іміджу територіальної громади міста Калуша, органів місцевого самоврядування, відзначення історичних дат і подій, професійних та державних свят				
6.1	Виготовлення друкованої продукції (буклети, плакати, календарі, бланки тощо), відеофільмів та патріотичної символіки, придбання знаків поштової оплати	270,0	+99,0	369,0
6.3	Придбання цінних подарунків, квітів (для відзначення визначних дат), відзнак, державної символіки, атрибутики та символіки міста, промоційної продукції, тощо.	497,0	+99,0	596,0
6.7	Послуги друку в періодичних виданнях, розміщення інформаційних матеріалів на веб ресурсах, в мережі інтернет	199,8	+49,5	249,3
6.8	Послуги з показу відеопродукції	99,9	+49,5	149,8
6.10	Телевізійні послуги (послуги з створення та трансляції в ефірі телебачення сюжетів, тематичних ефірів)	400,2	-99,9	300,3
	Всього по програмі	12160,7	+198,0	12358,7

Керуючий справами виконкому-
Головний розробник програми

_____Олег САВКА