

ЗВІТ
про фінансово-господарську діяльність
КП «Міський інформаційний центр»
за 2023 рік

Комунальне підприємство «Міський інформаційний центр» (КП «МІЦ») створене рішенням Калуської міської ради від 18.09.2006 р. № 110.

Підприємство засноване на власності територіальної громади м. Калуща, інтереси якої представляє Калуська міська рада в межах повноважень, визначених законодавством України. Форма власності підприємства – комунальна.

КП «МІЦ» є юридичною особою, має рахунок в банку, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом, штамп та інші притаманні юридичній особі реквізити.

У своїй діяльності КП «МІЦ» керується Статутом, чинним законодавством України, зокрема ЗУ «Про рекламу», постановами КМУ «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», «Типові правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів», і нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування, такими, як Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади (рішення виконавчого комітету за №130 від 27.04.2021 року) тощо.

Повноваження КП «МІЦ»:

- надання погодження у видачі дозволу як уповноваженого власником місця (Калуською міською радою) органу;
- укладання договорів про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за укладеними договорами;
- ведення бази даних рекламних конструкцій, згідно з укладеними договорами про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності;
- організація розміщення сюжетів соціального спрямування в Калуській територіальній громаді;
- можливість встановлення спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами та надання площинна спеціальних конструкціях для розміщення зовнішньої реклами;
- направлення розповсюдjuвачам зовнішньої реклами повідомлень відповідно до Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності (Додаток №3 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади);
- огляд зовнішнього стану спеціальних конструкцій, надання замовникові інформації у випадку виявлених недоліків;

- організація та здійснення демонтажу рекламних засобів самостійно або із залученням сторонніх організацій згідно з Порядком демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності;
- надання Робочому органу інформації у разі виявлення фактів встановлення спеціальних конструкцій на території Калуської міської територіальної громади без дозвільних документів.

Послуги, які надає КП «МЦ»:

- розробка рекламних макетів;
- втілення соціальних проектів;
- організація друку і розміщення рекламного матеріалу на спеціальних конструкцій зовнішньої реклами;
- організація демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами;
- здійснення консультацій щодо чинного законодавства, положень актів місцевого самоврядування в сфері розміщення зовнішньої реклами;
- надання суб'єктам господарювання актів та інших документів.

Основні засоби

На балансі КП «МЦ» перебуває основних засобів на суму **483.9 тис. грн** (залишкова вартість – 92.9 тис. грн), зокрема:

- 1) Рекламних конструкцій на суму **434.6 тис. грн**, з них:
 - біг-борди - **18 шт.** на суму 211.5 тис. грн;
 - настінні щити і банерні конструкції - **4 шт.** на суму 4,7 тис. грн;
 - сіті-лайти - **18 шт.** на суму 122,7 тис. грн;
 - трилайти - **31 шт.** на суму 64,5 тис. грн;
 - стенди для агітації – **10 шт.** на суму 2,0 тис. грн;
 - круглі тумби для оголошень – **24 шт.**;
 - світлодіодна строка – **1 шт.** на суму 29,2 тис. грн.
- 2) комп'ютерної техніки, меблів, оргтехніки, інструментів на суму **49,3 тис. грн.**

У 2023 році підприємством прогнозувалося надати рекламних та інформаційних послуг на суму **900.0 тис. грн.**

Фактичний обсяг наданих у 2023 році послуг становить **970.4 тис. грн**, в тому числі:

726.8 тис. грн - розміщення реклами на власних рекламних конструкціях;
243.6 тис. грн – користування місцями розташування рекламних конструкцій.

На рахунок КП «МІЦ» у 2023 році надійшло **1107 тис. 983 грн 95 коп.**, в т. ч. від міської ради на розміщення соціальної реклами (розробка макетів, друк рекламного матеріалу, поклейка рекламного матеріалу) **97.8 тис. грн**.

На обслуговування і ремонт рекламних конструкцій у минулому році витрачено **147,0 тис. грн**, в т. ч. на:

- друк рекламного матеріалу – **44.9 тис. грн**;
- поклейку рекламного матеріалу – **86.9 тис. грн**;
- ремонт сіті-лайтів **6.9 тис. грн**
- модернізація бігборда **8.3 тис. грн**

На виконання ст. 7 ЗУ «Про рекламу» проведено демонтаж 4-х трилайтів, термін дії дозволів яких закінчився, що витрачено **1,5 тис. грн**.

Усього у бюджети різних рівнів у 2023 році було перераховано **258,3 тис. грн**:

1. Місцевий бюджет – 224.5 тис. грн:

- на виконання рішень міської ради від 27.04.2021 №130 – **69.9 тис. грн**, в т.ч.:
 - відповідно до п. 6 рішення (30% від плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій, яка надходить згідно з договорами користування місцями розташування рекламних конструкцій) – **46.6 тис. грн**;
 - відповідно до п. 10 рішення (плата КП «МІЦ» за тимчасове користування місцями розташування власних конструкцій) – **23.3 тис. грн**;
- ПДФО (податок з доходів фізичних осіб) – **140.8 тис. грн**;
- єдиний податок - **12.7 тис. грн**
- дивіденди - **1.1 тис. грн.**

2. Державний бюджет – 33.8 тис. грн:

- ПДВ – **22.1 тис. грн** (з 01.08.2023 р. по 18.09.2023 р)
- Військовий збір – **11.7 тис. грн**.

Єдиний соціальний внесок (ЄСВ) - **142.0 тис. грн**.

Загалом від господарської діяльності КП «МІЦ» за 2023 рік отримано прибутку на суму **6.6 тис. грн**.

.....

У 2023 році було укладено 73 нових договорів:

70 - на розміщення реклами на конструкціях Міського інформаційного центру;

3 - на користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

Штатна чисельність - 4 одиниці.

Середньомісячна зарплата одного працівника становить 11063 грн (в т. ч. допомога на оздоровлення, доплати за вислугу рокі, вихідна допомога при звільненні в зв'язку з виходом на пенсію.). Заборгованості по зарплаті немає.

Соціальна реклама

На рекламних конструкціях Міського інформаційного центру, а також за відсутності комерційної реклами на рекламних конструкціях суб'єктів господарювання на виконання листів Офісу Президента, різних Міністерств, Івано-Франківської ОДА, Калуської РВА, Калуського міського відділу СБУ, Калуського РТЦК, Калуського РВП ГУНП листів з військової частини А 7166 та 3-ої патрульної роти патрульного батальйону 1241, Калуського управління з надзвичайних ситуацій, протокольних доручень нарад робочих груп, листів структурних підрозділів Калуської міської ради розміщувалася соціальна реклама з різноманітними сюжетами, а саме:

- до відзначення державних свят і визначних дат
- на реалізацію соціальної ініціативи щодо вшанування пам'яті полеглих захисників Калушини на війні у 2022-23 роках розмістили 28 постерів з інформацією про загиблих
- закликом вступати до лав батальйону «Свобода»
- соціальну інформацію по 79-му батальйону 102 бригади ТРО
- соціальну інформацію про військову службу за контрактом
- присвячені першій річниці початку визволення українських земель, з тематикою «Міста героїв».
- інформацію про попередження вчинення шахрайських дій відносно громадян соціальну інформацію «Скажи «НІ» насильству!»
- соціальної інформації з тематикою «Вступай до лав ЗСУ
- межах інформаційної кампанії «Оновлюй дані в ТЦК»)
- соціальну рекламу із сюжетом «ОШБ «Лють. Час повертати своє!»

Міський інформаційний центр є розробником більшості макетів соціальної реклами, яка виготовляється на замовлення міськвиконкому, структурних підрозділів та комунальних підприємств.

Впродовж 2023 року за виготовлення і розміщення соціальної реклами від Калуської міської ради КП «МІЦ» отримало **97,8 тис. грн.** Трансляція соціальних сюжетів відбувається на безоплатній основі.

Інформаційний ресурс

Міський інформаційний центр має свій веб-сайт – **mic.if.ua**, який постійно оновлюється. Тут мешканці міста можуть знайти нормативно-правові документи в галузі зовнішньої реклами, інформацію щодо розміщення реклами на конструкціях Міського інформаційного центру, комерційні пропозиції послуг КП «МІЦ», фото рекламних конструкцій, актуальну сітку зайнятості РК, карту-схему розташування біг-бордів на території міста тощо.

КП «МІЦ» веде сторінку підприємства у соціальній мережі Фейсбук, на якій публікуються фотозвіти соціальних проєктів, інформація, що стосується нормативно-правових документів у галузі зовнішньої реклами, досвід інших міст України, цікавинки у рекламній сфері тощо.

Директор КП «МІЦ»

Надія Білозір